

# 'Niemand wil nog slagroom'

**OOK VIOLISTE SYLVIA HOUTZAGER ONDERVINDT DE GEVOLGEN VAN DE CRISIS**

**AMERSFOORT • Lange tijd ging het de Amersfoortse violiste Sylvia Houtzager voor de wind, maar ook zij ontkomt niet aan de crisis. Toch zijn er lichtpunten. „De Nederlandse Birdy neemt haar cd op in onze studio.”**

CONNY VAN DEN BOR

Ooit kon het niet op voor Houtzager. Ze werd eind jaren zeventig als jonge violiste van het conservatorium in Amsterdam geplukt door de leden van de toen al bekende instrumentale band Flairck. Binnen zes weken had de klassiek geschoolde Houtzager de 'flowerpowersound' van Flairck te pakken en ging ze mee op tournee.

Die trip zou dertien jaar duren. In 1991 stopte Houtzager met Flairck, omdat het mooi geweest was. Inderdaad: met de band had ze de hele wereld gezien en vele prijzen gewonnen, waaronder twee edisons en een Zilveren en een Gouden Harp. De violiste ontwikkelde in haar Flaircktijd een unieke stijl, met invloeden van jazz, pop en folk, die haar nog steeds kenmerkt.

Houtzager trouwde in 1990 met een geluidstechnicus. Artiesten werkten graag samen met deze creatieve Hans Bedeker. Zo graag dat het stel de sprong waagde: ze begonnen een eigen opnamestudio, Highland. Inderdaad, in Hoogland.

## SUCCES

De studio werd een succes. Artiesten als René Froger en Ruth Jacott liepen de deur plat. Grote symfonische producties, commercials: alles lukte.



Sylvia Houtzager: 'Het is zo leuk om die gasten te vertellen dat Marco Borsato het gevolg is van Bach.'

FOTO MARNIX SCHMIDT

Ondertussen bedacht Houtzager met haar grote vriend Frank Wentink een violact. „Studio 21 had iets nodig om de geboorte van het leven te visualiseren en te vieren. Wij ontwikkelden een act waarin ik viool speel in een steeds groter wordende ballon, waarbij de ballon uiteindelijk knapt. Heel spectaculair.”

Houtzager trad met deze act op in binnen en buitenland. Regelmatig nam ze ook de kinderen mee die ze vioolles geeft. Deden die meteen wat podiumervaring op. Highland ver-

huisde naar een grotere ruimte in Loosdrecht. Kortom: het kon niet op. Tot de crisis uitbrak.

## DOWNLOADEN

„De muziekindustrie stortte helemaal in. Vroeger betaalden platenmaatschappijen veel geld om een cd te produceren, maar door al het downloaden betaalt een cd zich niet meer terug. De ene maatschappij na de andere gaat failliet en inmiddels mogen we blij zijn als we een cd kunnen afmixen in onze studio.”

Men wil er niet meer voor betalen. Ik ben de slagroom op de taart, maar niemand wil nog slagroom.”

Maar genoeg negativisme, Houtzager wil juist positief blijven. De crisis bracht haar ook veel. „Sinds drie jaar werken we samen met het PET (Promotie, Evenement, Techniek) ROC in Hilversum. Elke week geven Hans en ik les aan eerstejaarsstudenten. Alles leren ze: licht, geluid, studietechniek, produceren, programmeren. Zelf geef ik algemene muzikale vorming. Noten leren lezen, klassieke muziek laten horen. Het verdient minder, maar we zien de vooruitgang en het is zo leuk om die gasten te vertellen dat Marco Borsato het gevolg is van Bach.”

## IN EIGEN BEHEER

Ook Highland Studios loopt nog steeds. „Als er geen geld is, worden mensen creatiever. We hebben nu veel bandjes die een cd in eigen beheer uitbrengen. Een groepje advocaten bijvoorbeeld, dat elk weekend samen speelt. Ze hebben met z'n allen gelapt om bij ons een cd te kunnen maken, want samen zo iets tot stand brengen blijft magisch. Voor ons is het een genot om met zulke gedreven en enthousiaste mensen te werken.”

Een primeur is dat Anna Verhoeven, de Nederlandse Birdy, sinds kort in Highland te vinden is. Verhoeven won een wedstrijd, opgezet door 3FM-dj Giel Beelen. Haar prijs, een eigen cd, wordt opgenomen in Loosdrecht. „Eindelijk ook weer een complete productie. Alles moet nog uitgewerkt worden. Er is tijd om te luisteren, dingen uit te proberen, een eigen sound te creëren. Daar is Hans een meester in en zijn creativiteit betaalt zich uiteindelijk altijd uit.”

## Dialect scoort als 'dondersmooie' internethit

ARTWIN KREEKEL

**SPAKENBURG •** „Da's een donders lekkere hamburger, ouwe,” klinkt het plots uit de mond van een gangster. Deze ene zin is genoeg om duidelijkheid te verschaffen: dit is geen scène uit de filmklassieker *Pulp Fiction*, maar uit diens 'remake' in onvervalst Spakenburgs.

Het anderhalve minuut durende filmpje is één van de vele projectjes van Donders Mooi. Twee 25 jaar oude Spakenburgers, Lammert en Evert, sturen onder deze naam via Twitter en Facebook grappige foto's, filmpjes en teksten de wereld in. Zo worden ook premier Rutte en vuilnismanen woorden in de mond gelegd. 'Keelsie' (kereltje) en 'Kàlluf' (sukkel) lijken favoriet.

Twee maanden na de lancering is Donders Mooi een internethit in wording. Met 700 volgers op Twitter en 1400 'likes' (aanbevelingen) op Facebook. Iets wat Lammert nooit had kunnen bevroeden, al kent hij het klappen van de zweep. „Zes jaar geleden maakten we al 'Keelsies', een Spakenburgse versie van de tv-serie *Friends*. Die werd op YouTube ruim 20.000 keer bekeken.” Dat smaakte naar meer.

„De grappen bedenk ik op de



Een 'filmaffiche' van Spako Fiction, een remake van de filmklassieker *Pulp Fiction* van Quentin Tarantino. Eén van de projecten van Donders Mooi, een internethit in wording. BRON DONDERS MOOI

gekste momenten. Als ik in de auto onderweg naar huis ben, bijvoorbeeld. En dan overleg ik met Evert. Op de computer maken we vervolgens de plaatjes en filmpjes.”

En dat wil het tweetal graag professionaliseren. „Als we genoeg sponsors kunnen vinden, komen we mogelijk met een applicatie in Spakenburgs dialect voor de mobiele telefoon.”

Cardboardia doet deze zomer mogelijk ook Amersfoort aan. FOTO MATHIJS STEGINK



## Straatfestival Spoffin wil een 'stad van karton' in Amersfoort

**AMERSFOORT •** Een tijdelijke stad van karton, gebouwd door bezoekers en bewoners. Dit fenomeen, dat Cardboardia is gedoopt, wil de organisatie van het Amersfoortse straatkunstfestival Spoffin in augustus voor het eerst naar Nederland halen.

Cardboardia (van cardboard, het Engelse woord voor karton) is een milieuvriendelijke en recyclebare variant van een échte stad, aldus Spoffin. „Huizen, winkels, cafés, musea en een stadhuis. Je kunt er zelfs trouwen.” Cardboardia is een idee van de Rus Sergey Korsakov, en heeft in steden als Moskou, Sint-Petersburg en Helsinki al duizenden bezoekers getrokken.

Cardboardia beslaat een oppervlak van minimaal duizend en maximaal vierduizend vierkante meter: bijna even groot als een voetbalveld. De stad kan zowel binnen als buiten (in een grote tent) opgebouwd wor-

den. „Cardboardia past perfect in de trend van stadsfestivals en heeft alles in zich om ook in Nederland een hit te worden,” aldus Spoffin.

Maar zover is het nog niet. In de loop van februari moet duidelijk zijn of Cardboardia in augustus ook in Amersfoort kan worden gebouwd.

Een sponsor voor het karton heeft zich al aangevend en ook organisaties als VVV Amersfoort, Hogeschool Utrecht en architectuurcentrum FASadE zijn geïnteresseerd om aan het project hun steentje bij te dragen.

Spoffin praat de komende weken nog met diverse andere partijen. Zo wordt onder meer samenwerking gezocht met de Russische ambassade, de gemeente Amersfoort, opleidingen, ondernemers, musea, bibliotheek en creatieve opleidingen. Spoffin staat dit jaar voor 22 augustus gepland.